

FROZEN ESPAÑA



Asociación Nacional de
Fabricantes y Distribuidores
de Congelado



AL CONGELADO

NUESTRA ASOCIACIÓN



“Nuestros asociados, nuestro mayor valor”

+ de 100 años del *conservante natural*
en la alimentación - **EL FRÍO**

Somos la unión de fabricantes y distribuidores con el propósito de ser una plataforma de conexión constante y eficiente para las empresas del sector de ultracongelados.





01

MISIÓN

- Defender y promover los beneficios del producto y la industria de los congelados en nuestro país.
- Buscamos establecer vínculos de cooperación y colaboración que favorezcan tanto los intereses colectivos como los individuales, uniendo a fabricantes, distribuidores, empresas auxiliares, entidades privadas y administraciones públicas.
- Impulsar la actividad empresarial a través del desarrollo de proyectos comunes en áreas como movilidad, sostenibilidad, eficiencia energética, digitalización, formación y empleo.

02

VALORES

- Trabajar de manera colaborativa y global con las empresas del sector, promoviendo acciones que impulsen el emprendimiento, el desarrollo empresarial, económico y social en España.
- Frozen fundamenta sus acciones y decisiones en los valores democráticos de participación entre fabricantes y distribuidores, la economía circular y la competencia leal.

Unir la fuerza de las más de 2000 empresas que operan en España para defender el sector, mejorar la movilidad de los 8.000 vehículos comerciales, defender los 20,000 puestos de trabajo y proteger el crecimiento y riqueza de nuestro país generando de 10.000 millones de € generados.

FROZEN ESPAÑA EN CIFRAS

La Asociación Frozen España, cuenta actualmente con 190 empresas asociadas, cuyas actividades económicas se basan en la fabricación y distribución de productos congelados dentro de la cadena alimentaria.

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

El volumen de facturación del cómputo total de nuestros asociados supera los 12.000 millones facturados, siendo un 35% de la facturación total de las empresas que operan en el comercio mayorista y minorista de la alimentación en España.

12.000 millones
€

6.000 empleos

EMPLEO Y FORMACIÓN

Desarrollamos diversos programas de formación y promoción de empleo.

9.500 trabajos indirectos

ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Actualmente los fabricantes y distribuidores de productos congelados consumen energía 24 horas al día por sus diferentes procesos de conservación, lo que les lleva al consumo de 150 GW mensual, desarrollando proyectos e inversiones continuas en sostenibilidad y eficiencia.

consumo

150 GW mensual

4.000 vehículos

MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Los Asociados de Frozen España, cuentan con 4.000 vehículos, transporte privado complementario, que circula de forma diaria por nuestras carreteras, creando campañas de formación, colaborando con nuestros partners para el desarrollo de una movilidad sostenible.

ACTUACIONES 2024

- Reuniones con las Administraciones Públicas.
- Desarrollo de canales de comunicación y negocio entre asociados y empresas auxiliares para la mejora de la competitividad.
- Creación de mesas de trabajo en materia de marketing, comunicación, sostenibilidad, movilidad y digitalización.
- Creación de un programa de formación y empleo para el sector
- Plan de comunicación y representación del producto congelado, para la promoción de los beneficios del producto congelado, con presencia en 6 ferias de alimentación nacional.
- Creación del Proyecto FROZEN SOLIDARIO.- Corazones Congelados.
- Organización de eventos.
 1. IV Congreso Anual y el I Frozen Fresh Market, para más de 800 profesionales del sector del congelado.
 2. I. Foro de Innovación Eficiencia y Movilidad en el Circuito del Jarama
 3. I. Foro de Marketing, Comunicación y Ventas.



...2025

ACCIONES



- ◆ Plan de marketing digital. Campaña “Sí al Congelado”
- ◆ Campaña MMA 3500
- ◆ Acuerdos de colaboración con cadenas de supermercados, escuelas de hostelería y universidades.
- ◆ Plan de promoción internacional: Frozen From Spain.
- ◆ Presencia en las ferias nacionales más importantes de alimentación en España: HIP Horeca, y Conxemar.
- ◆ Plan de formación y empleo.
- ◆ Intranet del socio

...2025

EVENTOS PROFESIONALES



Objetivo:
dar prestigio al producto congelado, uniendo a fabricantes y distribuidores del sector.



1

2

3

4

CONGRESO ANUAL

FROZEN FRESH MARKET

FROZEN 360 HUB

FROZEN CONNECT



+ ASAMBLEA GENERAL + MESAS REDONDAS + MESAS DE TRABAJO



FROZEN SERVICIOS



Asesoramiento personalizado,
mejora de condiciones y
descuentos



- **Frozen Energía:** Negociación colectiva y asesoría. Acuerdos con partners de autoconsumo y eficiencia.
- **Frozen Seguros:** Servicio de estudios de riesgo y seguros. Revisión y negociación de pólizas de daños, responsabilidad civil, colectividades, crédito y caución, y vida.
- **Frozen Empleo:** Servicio de captación y selección de talento, formación cualificada y prevención de riesgos laborales.
- **Frozen Jurídico:** Servicio de asesoramiento jurídico, mercantil, civil, arancelario, fiscal, contable y laboral.
- **Frozen Digitalización:** Servicio de consultoría en transición digital, estudios de mercado a través de Inteligencia Artificial, e implantación de herramientas digitales, ERP y Software.
- **Frozen Movilidad e Industria:** Servicios de negociación colectiva en material de vehículos, muebles frigoríficos, almacenes, cámaras frigoríficas y maquinaria.
- **Frozen Representación:** Representación colectiva ante las administraciones públicas, para la defensa y formación de los trabajadores del sector.
- **Frozen Marketing y Comunicación:** Servicios de asesoramiento y presencia en Ferias, marketing digital, plan de medios y comunicación, y realización audiovisual.

PREMIOS FROZEN ESPAÑA

NUESTRO SALÓN DE LA FAMA

De forma anual, nuestra entidad premia los valores empresariales del esfuerzo, la competitividad, el Desarrollo sostenible y eficiente o el crecimiento y trato comercial a través de sus premios anuales.

Los premios anuales suponen el reconocimiento de la comunidad de empresas y del sector del congelado, premiando al Mejor Distribuidor, Mejor Fabricante y al Premio Leyenda, siendo nominados por un Jurado de embajadores y por la junta directiva, para que posteriormente sean los socios de Frozen España quienes determinen el premiado final en las categorías principales.

Innovación, Desarrollo y movilidad sostenible, eficiencia, digitalización, trato al cliente y crecimiento comercial son los parámetros de los Ganadores, que pasan a formar parte del salón de la Fama de la Asociación Frozen España.

Ganadores 2024

- **Mejor Distribuidor de productos Congelados:** Assolim Alimentación.
- **Mejor Fabricante de productos Congelados:** Dama Food Factory.
- **Premio Leyenda 2024.** Enrique Castañeda. Maheso.



ASOCIADOS





¿QUIERES SER SOCIOS?

NUEVOS ASOCIADOS
800€

RENOVACIÓN CUOTA
500€

CUOTA ASOCIADO 500€ + INSCRIPCIÓN 300€

Beneficios en la participación en el Frozen & Fresh Market.

Invitación a eventos profesionales Frozen España.

Invitación a eventos institucionales Frozen España.

Participaciones agrupadas en ferias de alimentación.

Descuentos en Frozen Servicios.

Estudios y auditorias de suministros.





¿TE SUMAS?

HAZTE SOCIO



www.frozenespana.com



gerencia@frozenespana.com
marketing@frozenespana.com



665 26 71 18

