

FROZEN connect

Foro de Comunicación- Marketing y
Ventas en el Sector del Congelado.

— 2026 —

18–19
NOVIEMBRE

FROZEN  ES
PA
ÑA



DEPORTE • CULTURA • MARCA • CONGELADO



FROZEN connect

Foro de Comunicación, Marketing
y Ventas en el Sector del Congelado.

IDEAS QUE **CONECTAN**
UN SECTOR QUE **AVANZA**

PROGRAMA
MIÉRCOLES

18 | **NOVIEMBRE**
2026
MURCIA



**JORNADA EXCLUSIVA
PARA SOCIOS**



17:00 h



Recepción de socios

Hotel Rincón de Pepe.
Acreditaciones y café de bienvenida.



17:15 h



Apertura de Frozen Connect

Bienvenida institucional.



17:30 h



El marketing de experiencia

Cómo generar valor de marca y conexión
con el cliente en el sector del congelado.



18:00 h



Deducciones Fiscales en el patrocinio

Oportunidades y casos prácticos
para las empresas del sector.



18:30 h



Cómo vender más a través de la IA

Estrategias, herramientas y aplicaciones
reales en marketing y ventas.



19:00 h



Taller Frozen Spot Lab

Taller práctico de realización de un spot
con Inteligencia Artificial.



21:30 h



Cóctel de networking

Mercado de Correos · Murcia.
Un espacio único para seguir conectando.

*Conocimiento
Experiencias
Networking*



**Hotel
Rincón de Pepe**
Murcia



Mercado de Correos
Murcia



DEPORTE



CULTURA



MARCA



CONGELADO



Asociación de Fabricantes y
Distribuidores de Congelados

FROZEN connect

Foro de Comunicación, Marketing
y Ventas en el Sector del Congelado.

IDEAS QUE **CONECTAN**
UN SECTOR QUE **AVANZA**

JUEVES
19

NOVIEMBRE
2026

MURCIA

FABRICANTES
DISTRIBUIDORES
RETAIL
HOSTELERÍA
INSTITUCIONES
MARKETING
COMUNICACIÓN
Y VENTAS

cajamar
CAJA RURAL



ESPACIO CAJAMAR

Plaza Julián Romea
Murcia

INVITACIÓN

La Asociación Frozen España tiene el placer de invitarle a la jornada profesional de FROZEN CONNECT 2026, que se celebrará el **jueves 19 de noviembre** en el **Espacio Cajamar de la Plaza Julián Romea (Murcia)**.

Una mañana para compartir conocimiento, analizar la situación del sector, presentar los próximos proyectos y descubrir cómo la innovación y la comunicación pueden seguir impulsando el valor del producto congelado.

PROGRAMA DE LA JORNADA



09:30 – 10:00



REGISTRO Y CAFÉ DE BIENVENIDA

Encuentro entre profesionales, empresas y autoridades.



10:00 – 10:20



APERTURA INSTITUCIONAL

Asociación Frozen España y Cajamar.



10:20 – 10:50



PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO DEL CONGELADO

Cajamar

Tendencias, datos y perspectivas de un sector en crecimiento.



10:50 – 11:20



FROZEN FOOD MARKET 2027

Asociación Frozen España

Una nueva edición, más oportunidades para el sector.

**Frozen
food
market**



11:20 – 12:15



COLOQUIO CON DIRECTIVOS DEL SECTOR

Visiones, retos y oportunidades desde la industria, la distribución y la hostelería.



12:30 – 13:30



PRESENTACIÓN DE LOS FROZEN SPOT CON IA SOBRE EL VALOR DEL CONGELADO

Creatividad, innovación y emoción para seguir poniendo en valor nuestro sector.



13:30 – 15:00



CÓCTEL Y DESPEDIDA

Un espacio para seguir conectando.

CONFIRMA TU ASISTENCIA



DEPORTE



CULTURA



MARCA



CONGELADO

FROZEN **ES
PA
ÑA**

Asociación de Fabricantes y
Distribuidores de Congelados